

Vilniaus konferencijų turizmo
statistikos suvestinė
2012



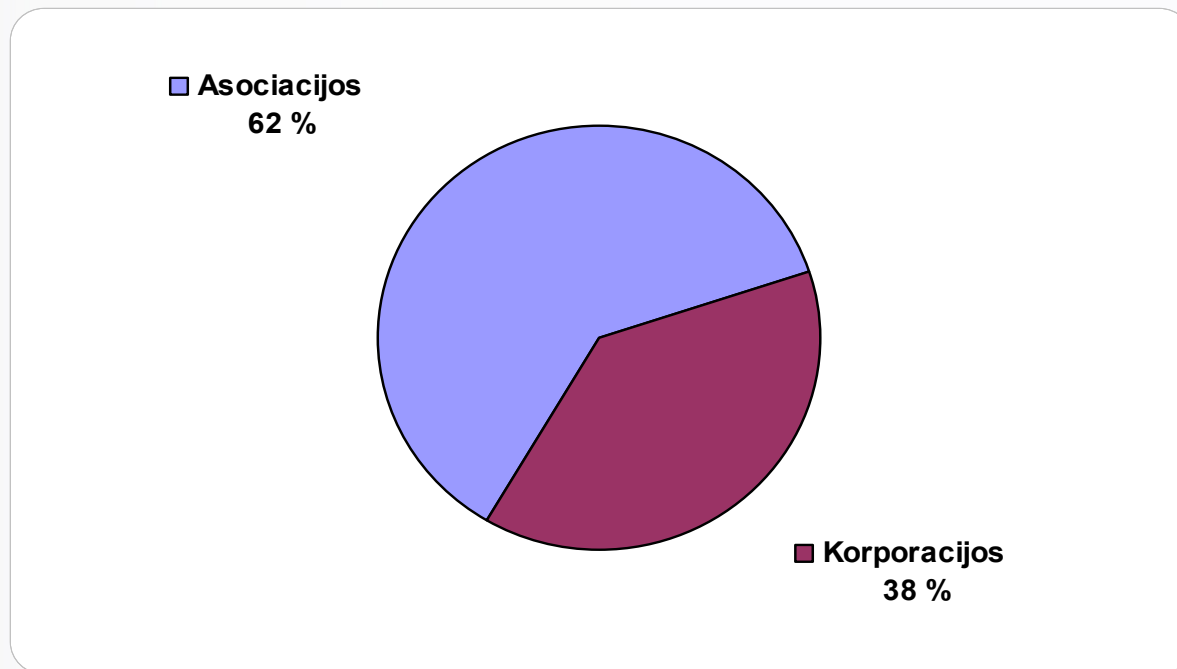
BENDRA APŽVALGA

	Skaičius	Dalyviai	Nakvynės
Asociacijų renginiai	123	24 417	37 114
Korporacijų renginiai	76	14 531	22 087
Viso	199	38 948	59 201

Statistiniai duomenys yra renkami tik apie **tarptautinius renginius**, atitinkančius tokius kriterijus:

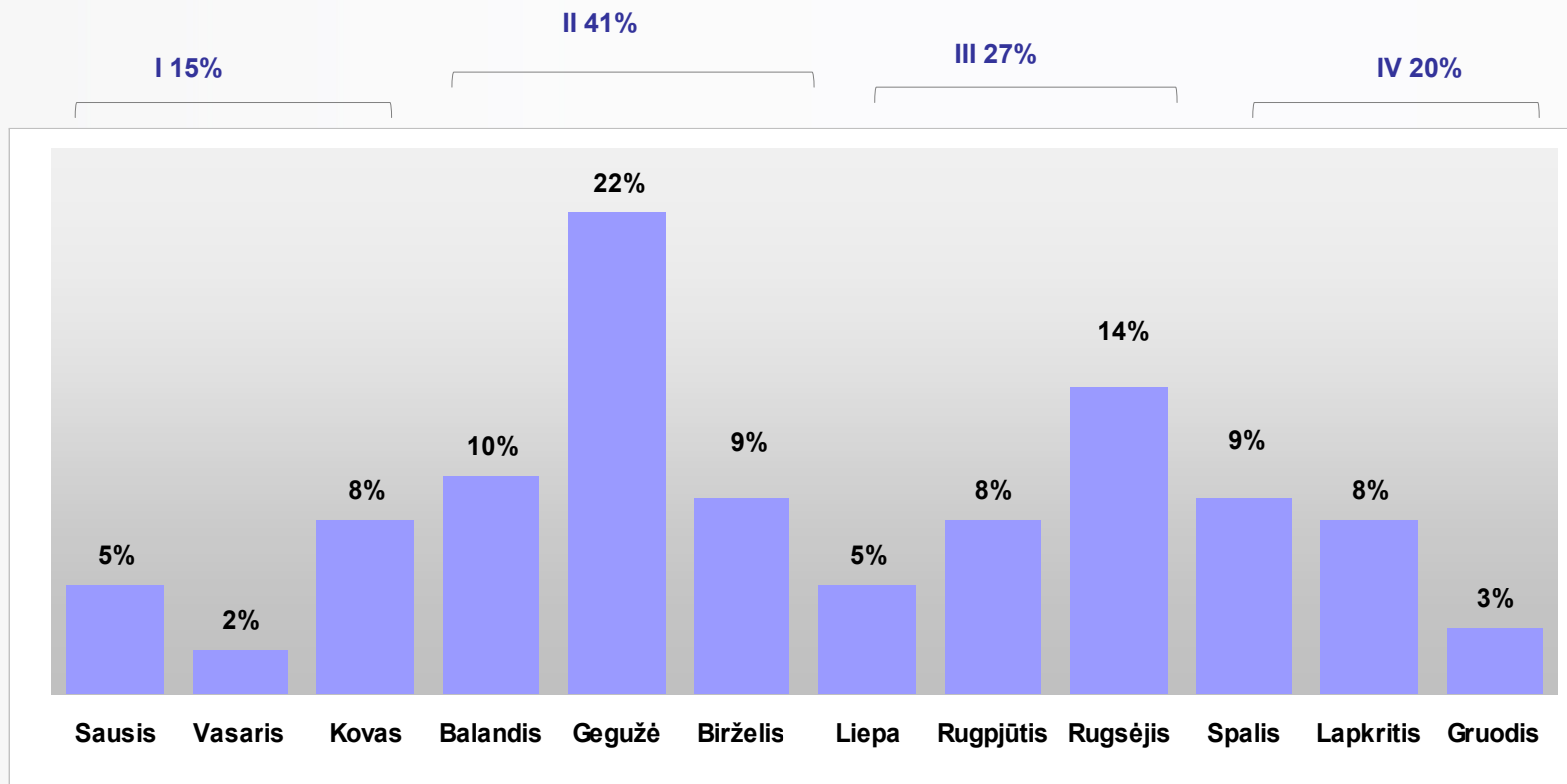
- trukmė buvo daugiau nei 4 val.
- dalyvavo daugiau nei 10 asmenų
- dalyvių iš užsienio skaičius sudarė daugiau nei 20%

RENGINIŲ TIPAS



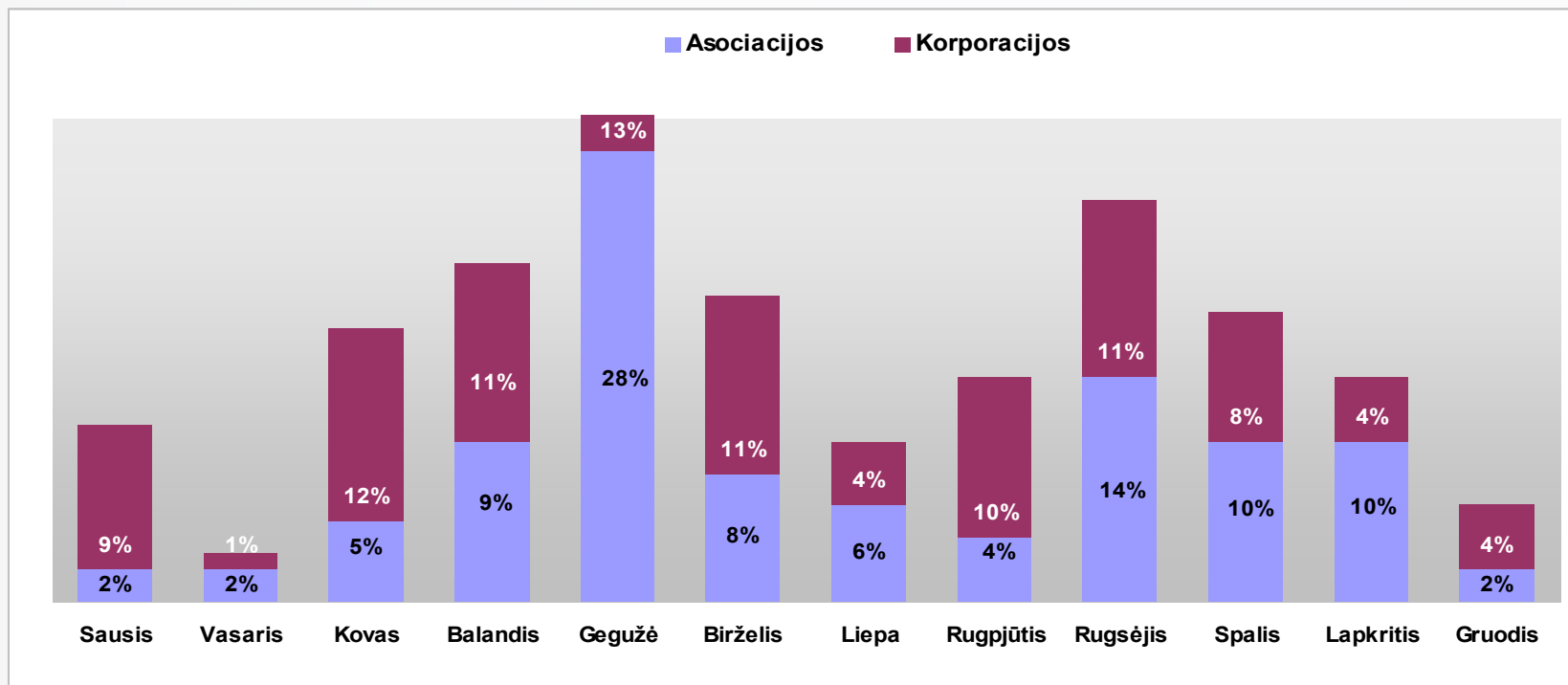
2012 metų Vilniaus miesto konferencijų turizmo statistikos sistemoje užfiksuota 62% Asociacijų tipo renginių. Atitinkamai Korporacijų tipo arba privačių įmonių renginiai sudaro 38%. Asociacijų renginių grupę sudaro asociacijų, mokslo, valstybinių, viešųjų įstaigų renginiai.

SEZONIŠKUMAS



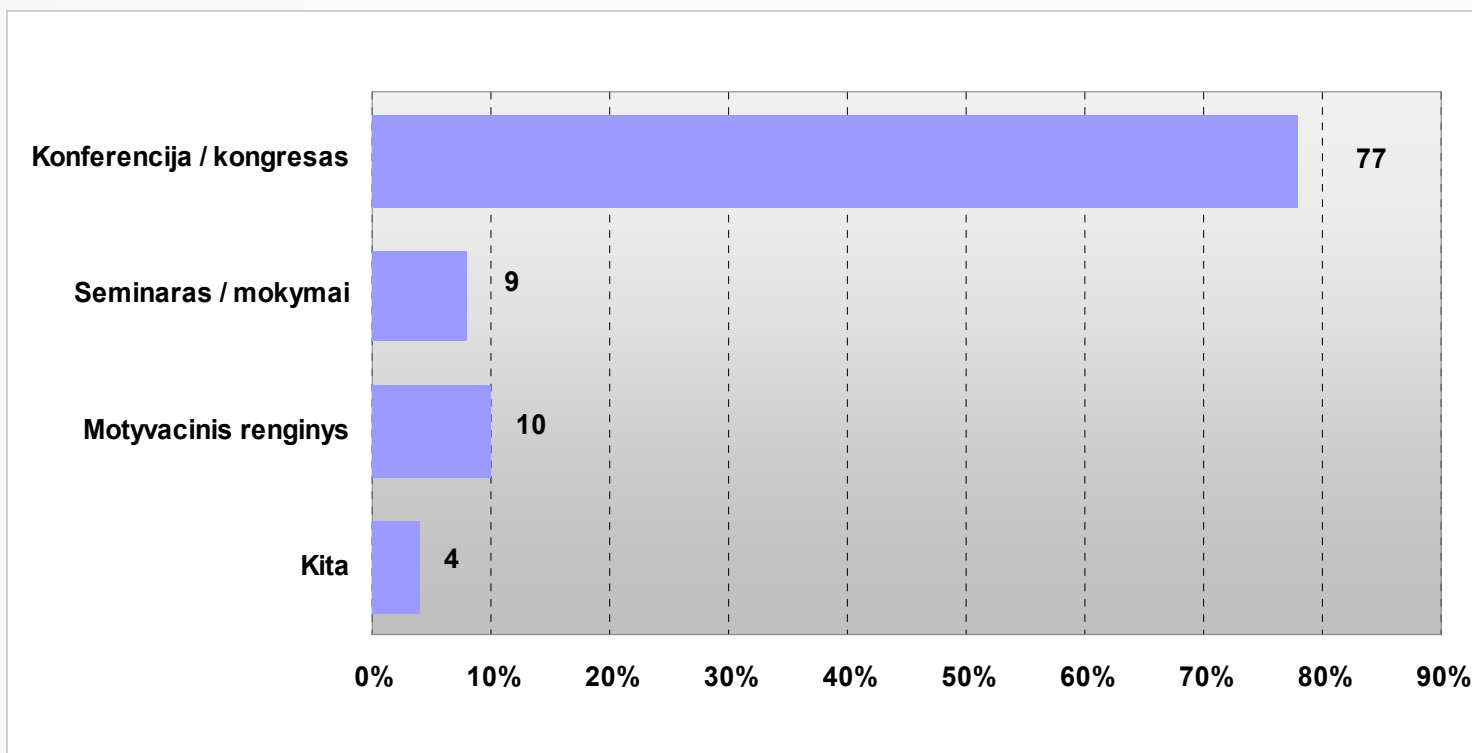
Daugiausiai renginių vyko gegužės mėnesį - 22%. Toliau seka rugsėjis (14%), balandis (10%), birželis (9%), spalio (9%).
Mažiausiai populiarūs mėnesiai konferencijų organizatoriams – vasaris (2%) ir gruodis (3%)

Sezoniškumas pagal renginių tipą



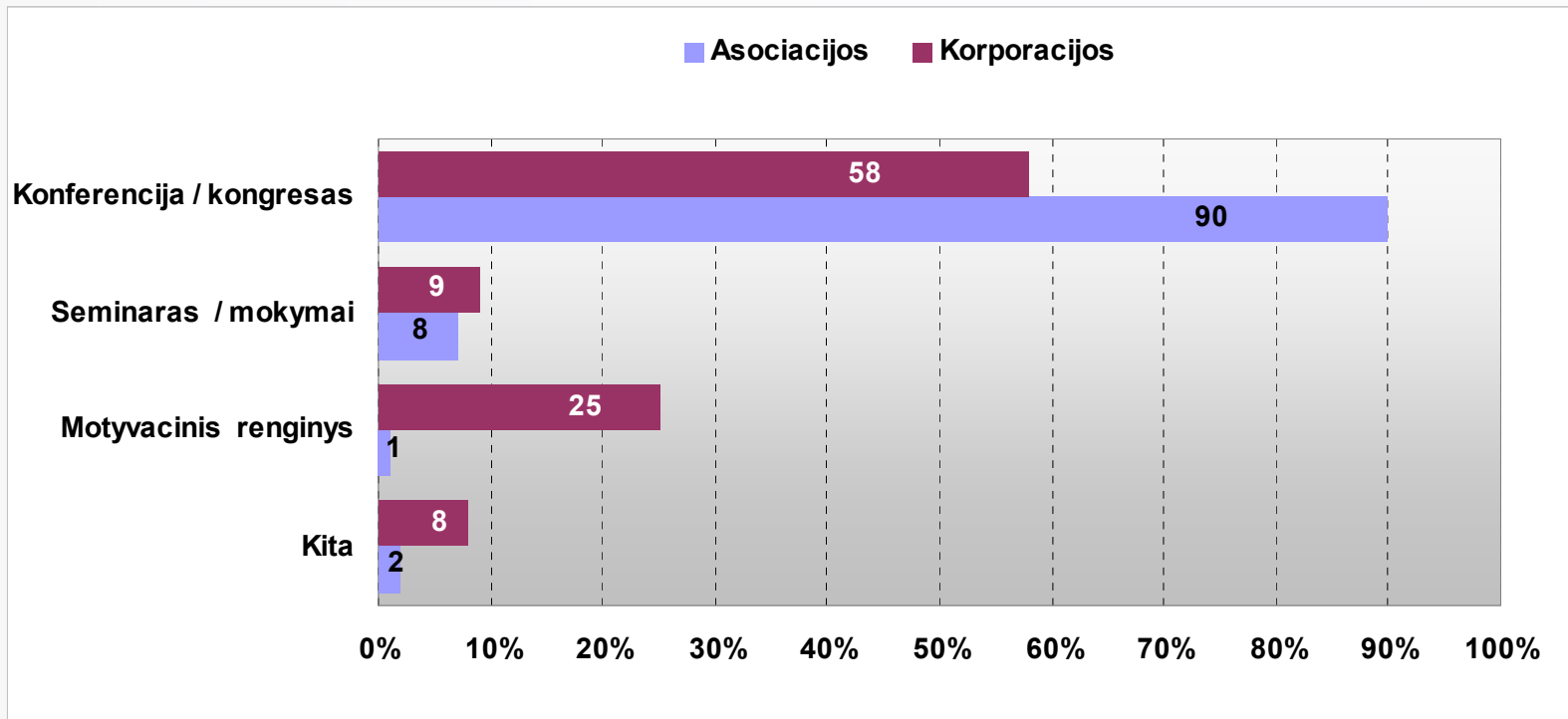
Populiariausi mėnesiai tiek Asociacijų, tiek Korporacijų tipo renginiams yra tokie patys - gegužė, rugsėjis, balandis. Rudens mėnesiai labiau mėgiami asociacijų, o privačios įmonės dažniau renkasi pavasario mėnesius. Žiemos mėnesiai - sausis ir gruodis - ženkliai populiareni korporacijų renginiams organizuoti.

FORMATAS



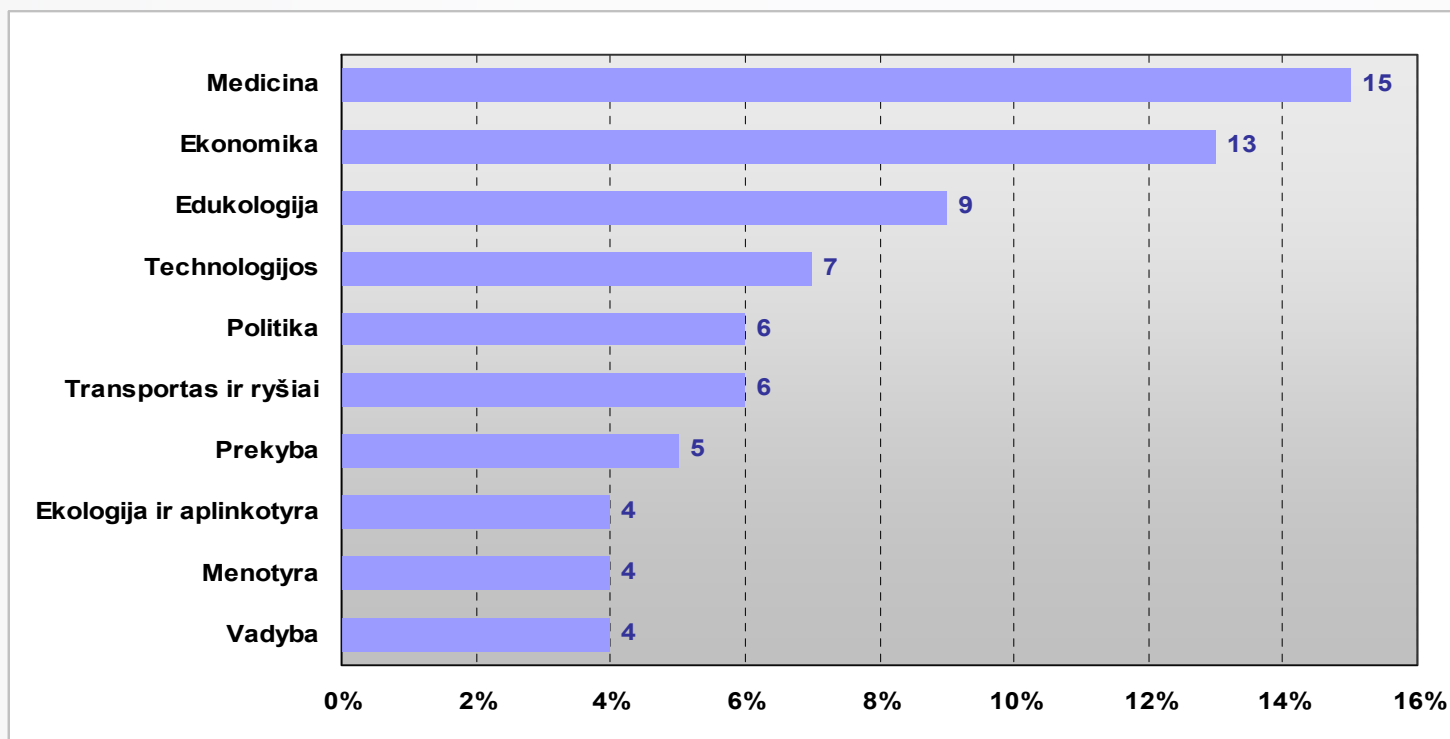
Daugiausiai buvo suorganizuota konferencijų bei kongresų formato renginių (77%). Motyvaciniai renginiai sudarė 10%, seminarai / mokymai - 9% visų renginių. Kito formato renginiai (kontaktų mugės, produktų pristatymai, posėdžiai ir kt.) sudarė 4%.

Formatas pagal renginių tipą



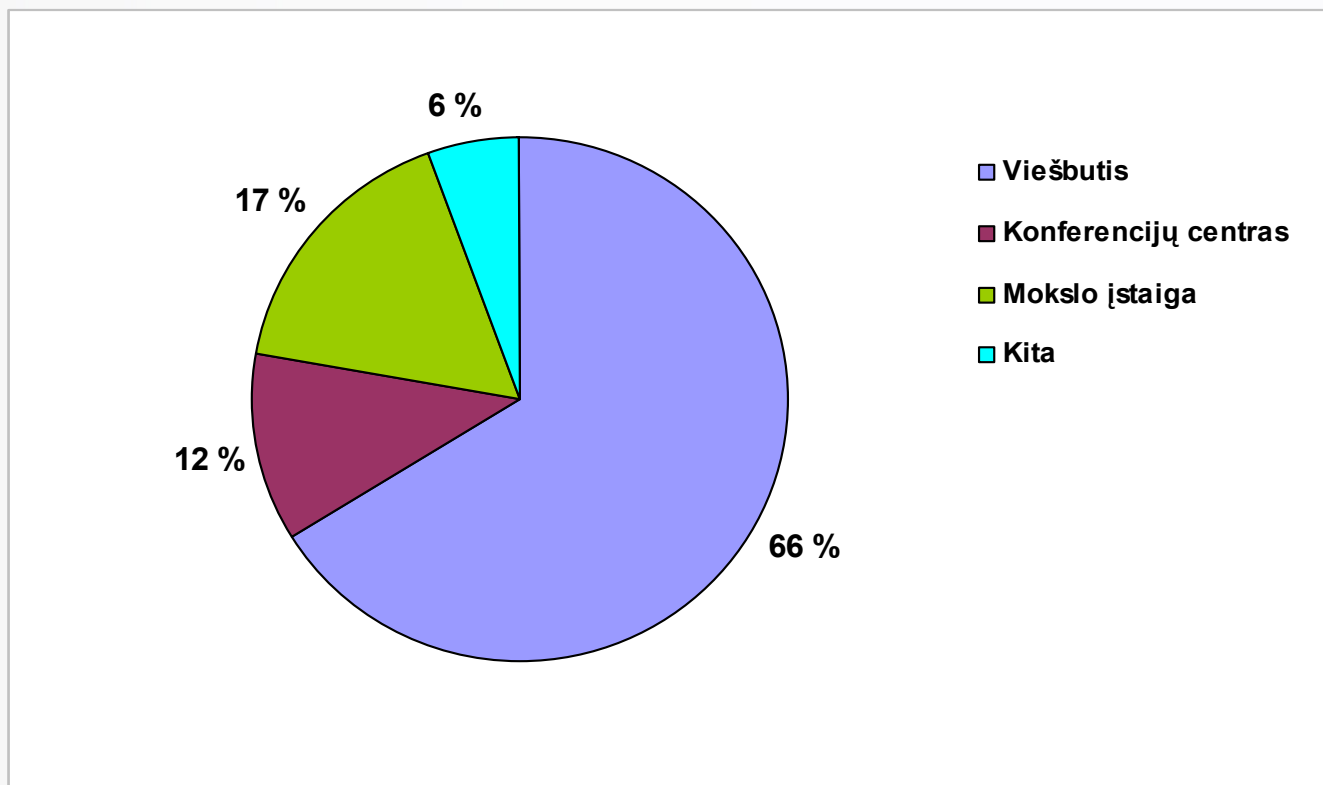
Tiek tarp Asociacijų, tiek tarp Korporacijų tipų renginių vyraavo konferencijos ir kongresai. Vienodą procentą sudarė seminarai ir mokymai. Motyvacinius renginius daugiausiai organizavo privačios įmonės - 25%.

TEMATIKA



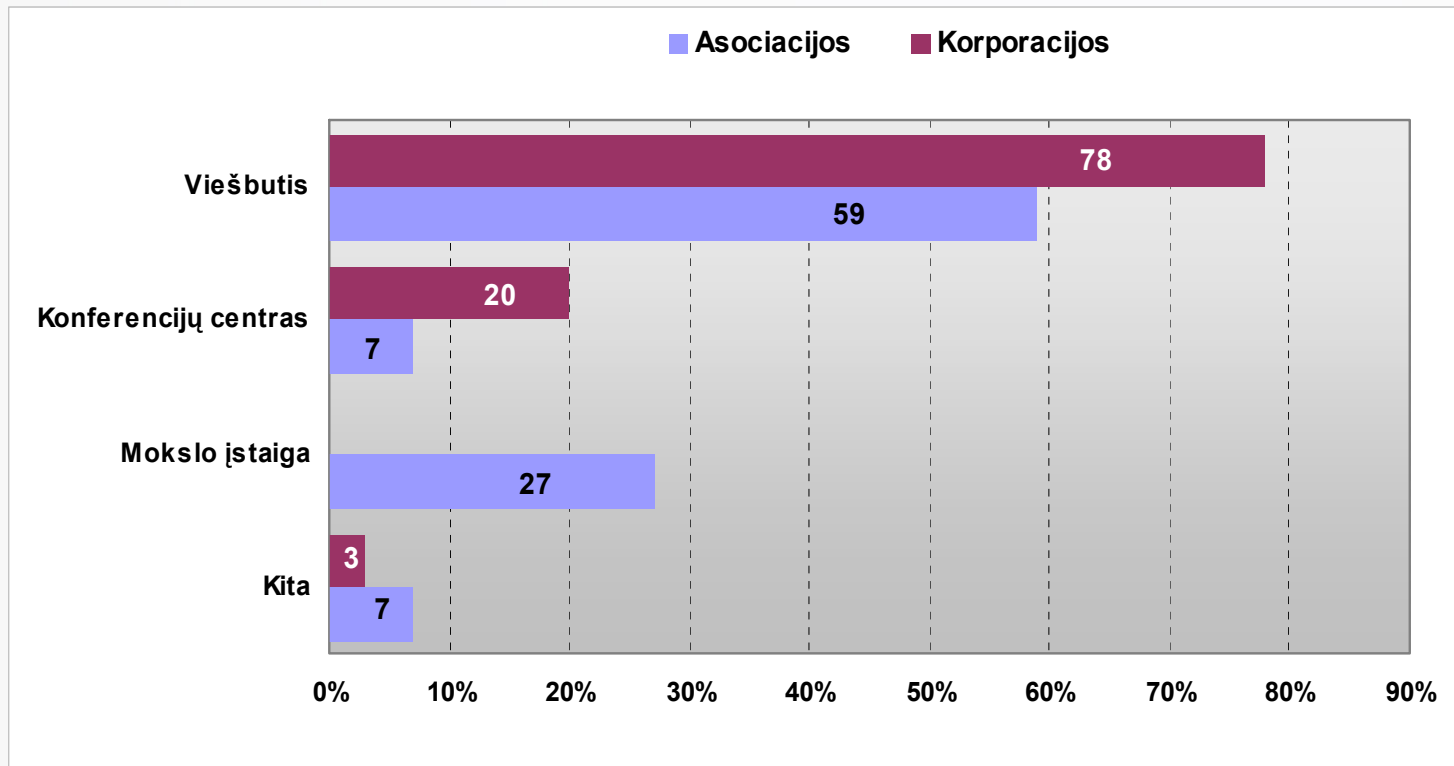
5 populiariausios renginių temos buvo medicina 15% (21%, 2011), ekonomika 13% (17%, 2011) edukologija 9% (7%, 2011), technologijos 7% (11%, 2011), politika 6% (9%, 2011).

VIETA



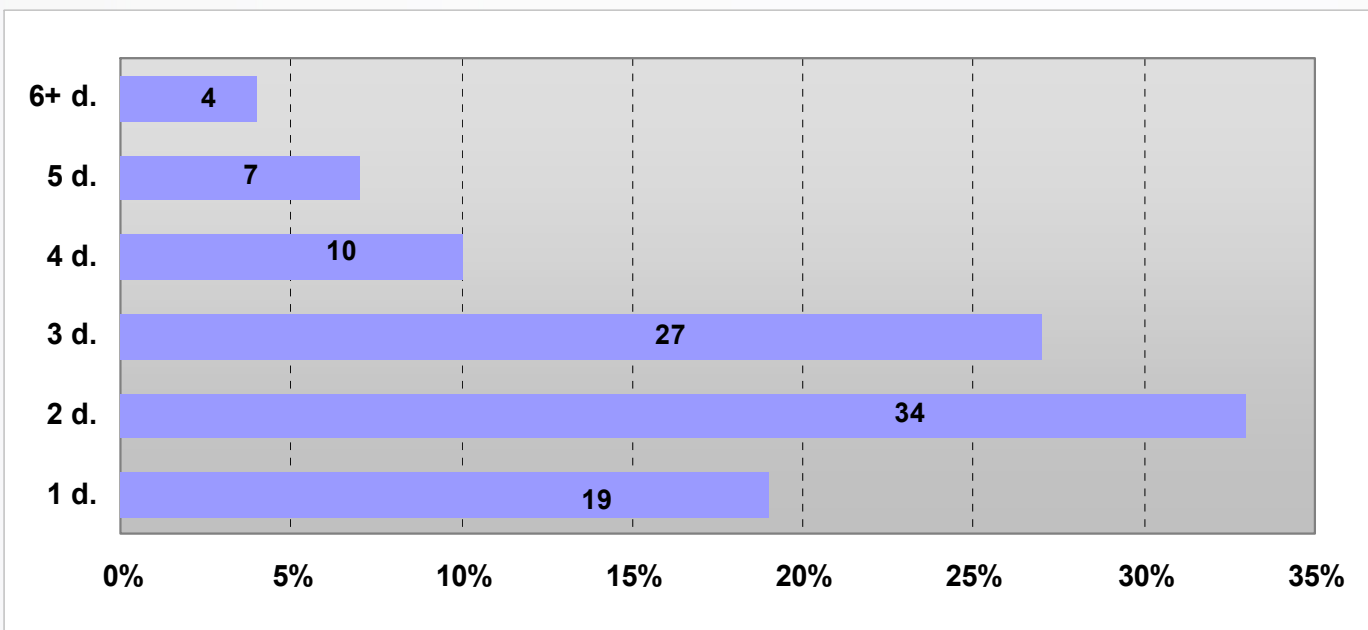
Viešbučiuose vyko daugiau nei du trečdaliai visų renginių ir sudarė 66 %, mokslo įstaigose 17%, o konferencijų centruose 12%. 6% renginių vyko kitose, ne tokiose tradicinėse vietose.

Vieta pagal renginių tipą



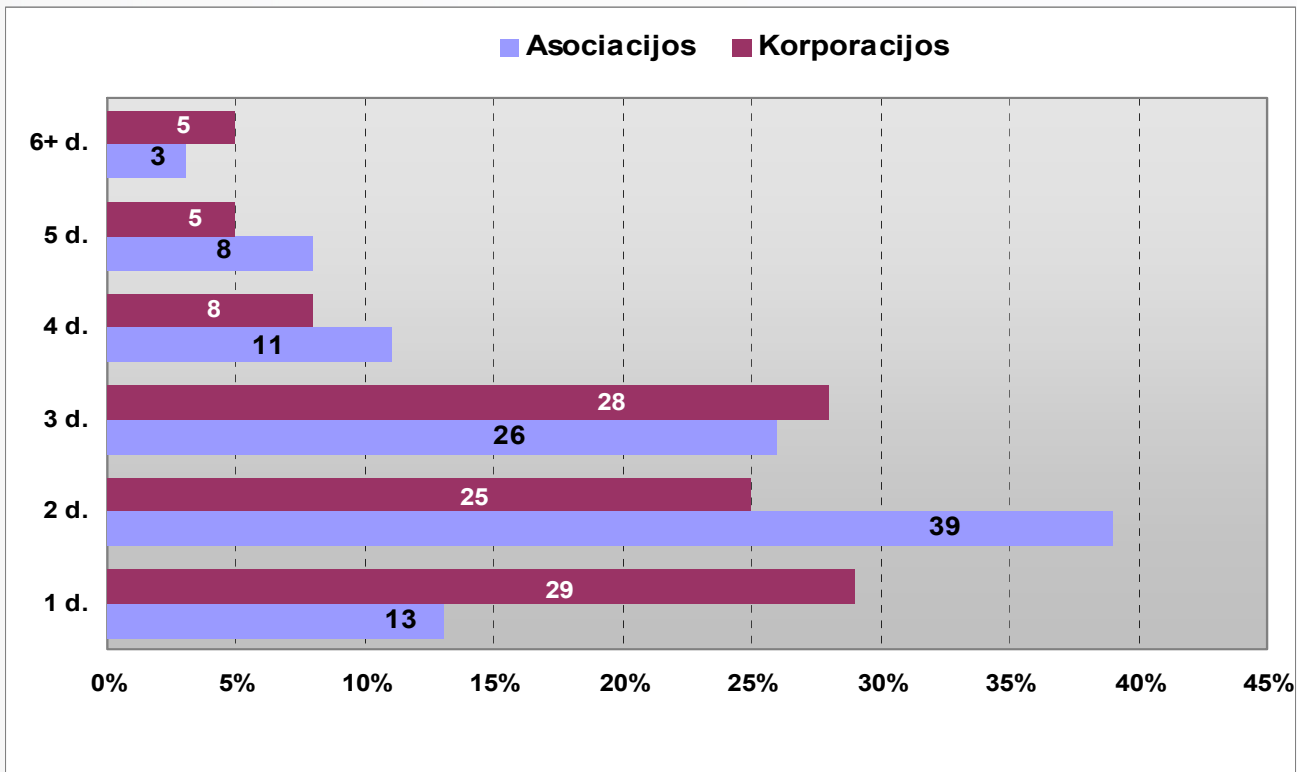
Didžiausia dalis tiek asociacijų, tiek korporacijų renginių vyko viešbučiuose. Mokslo įstaigas rinkosi tik asociacijų tipo renginių organizatoriai, jose organizuota 27% renginių.

TRUKMĖ



Vidutinė renginio trukmė	2,5 d.
Bendra suminė renginių trukmė	551 d.

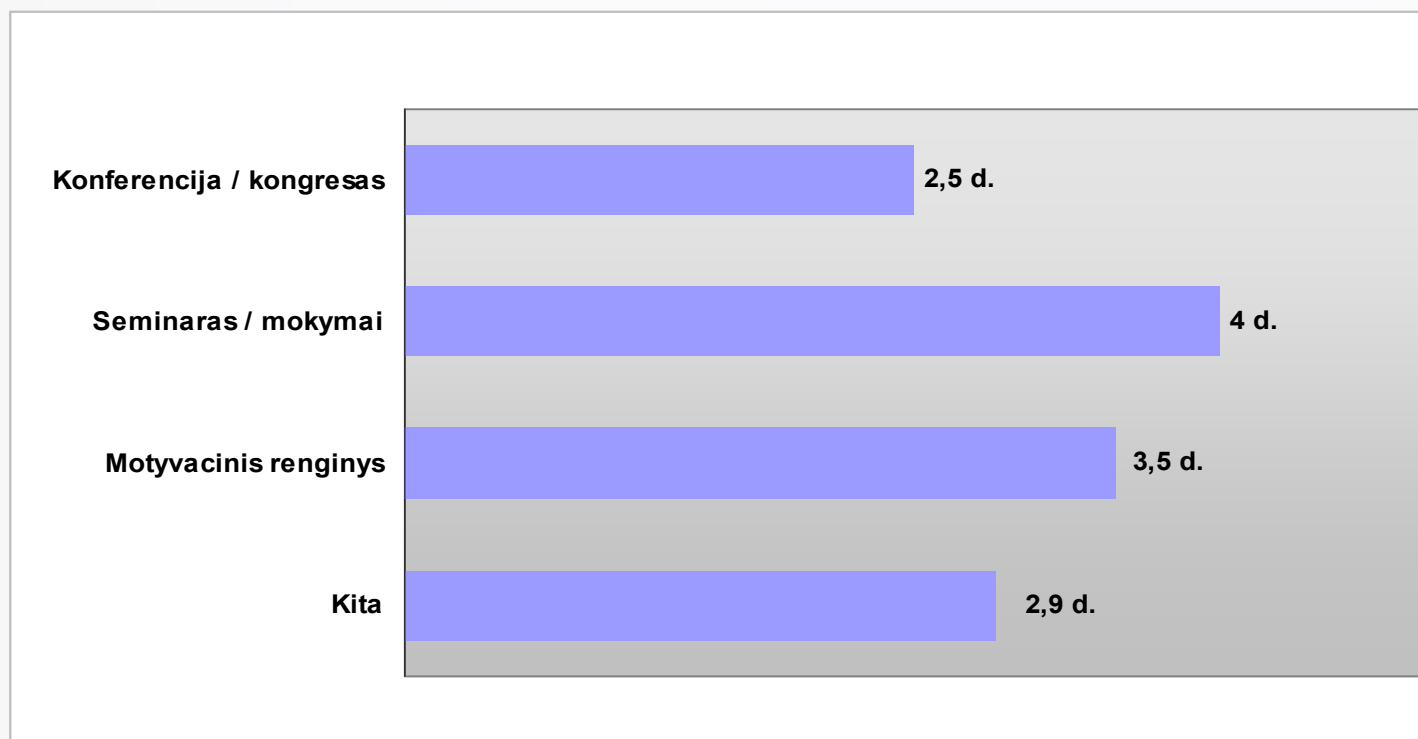
Trukmė pagal renginių tipą



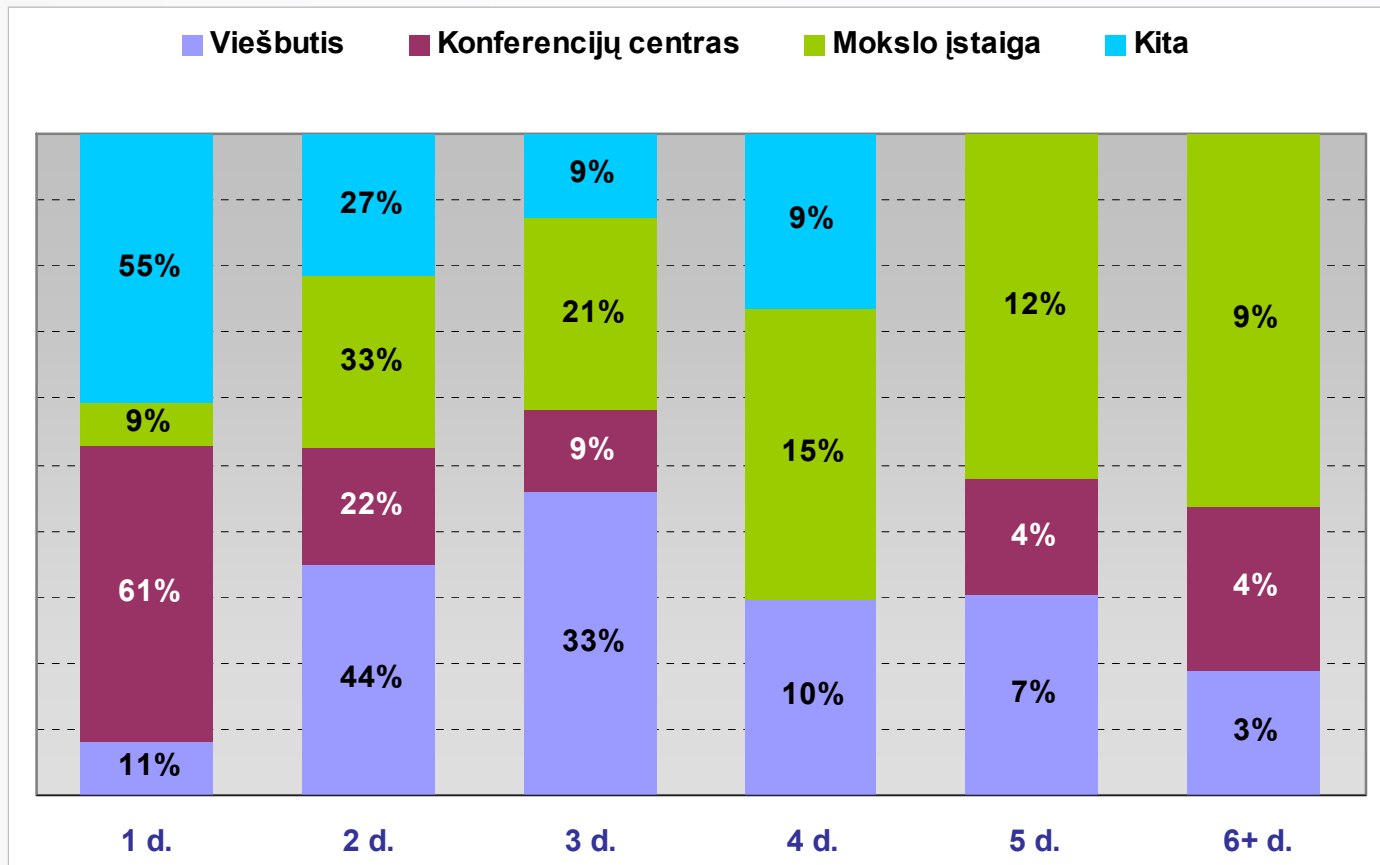
■ Vidutinė trukmė 2,6 d.

■ Vidutinė trukmė 2,4 d.

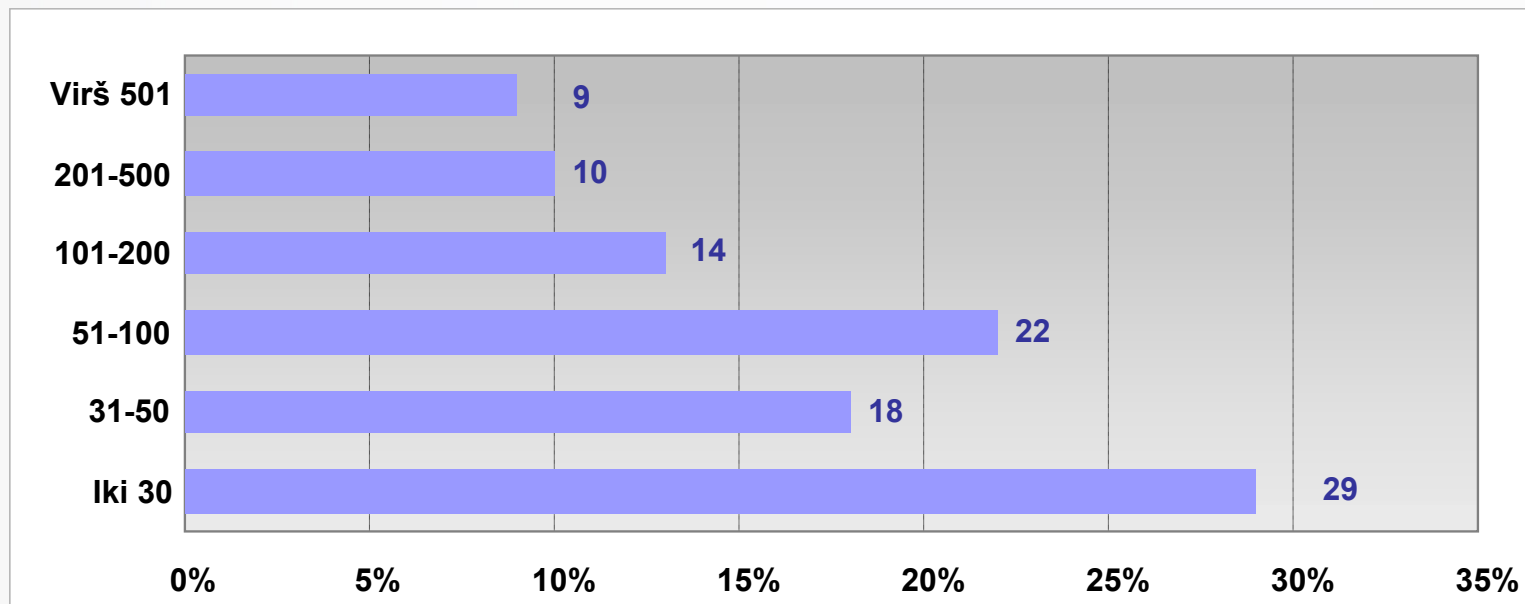
Trukmė pagal renginių formata



Trukmė pagal renginių vietą

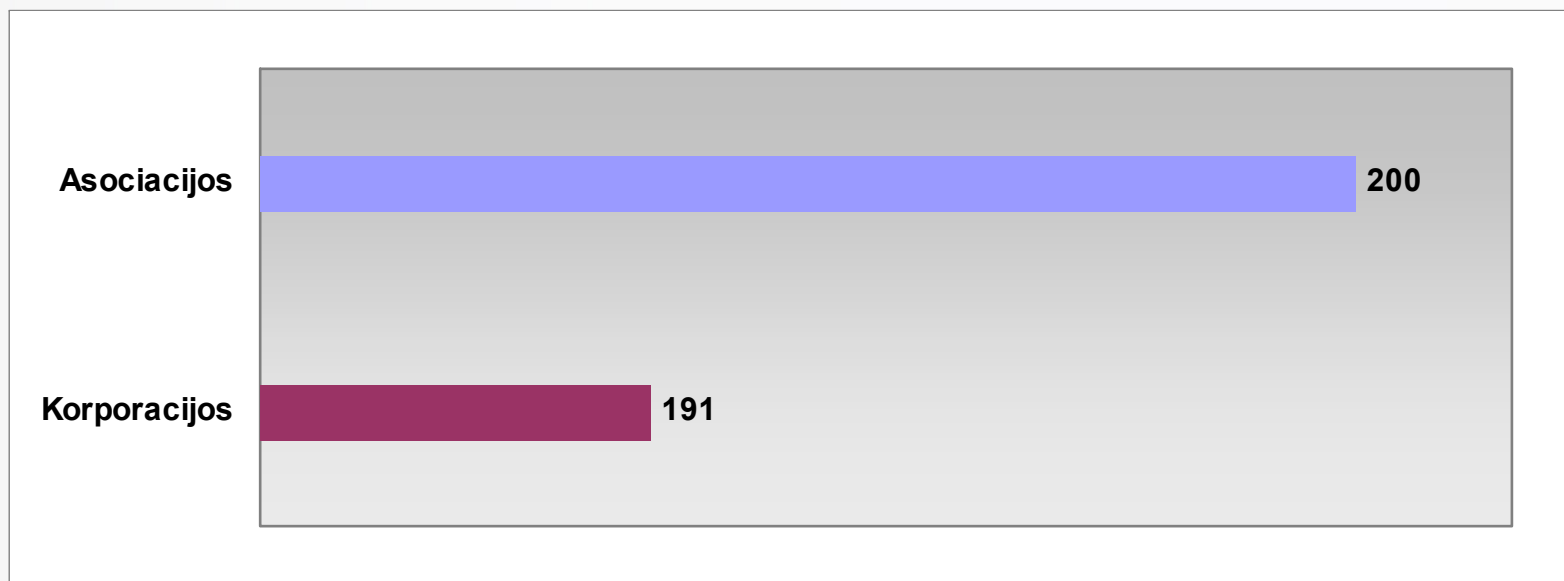


DALYVIAI



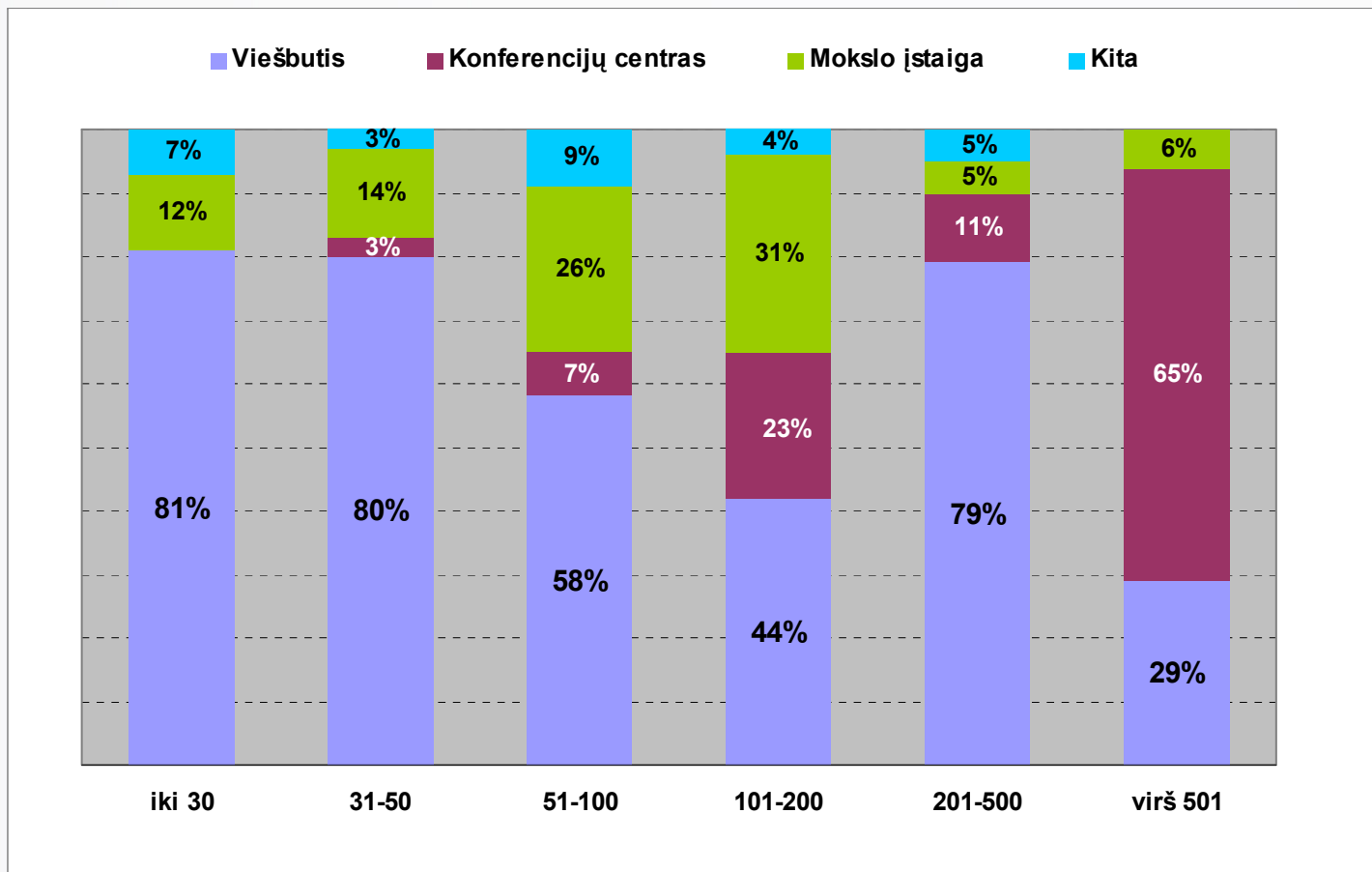
Vidutinis dalyvių skaičius	196
Bendras dalyvių skaičius	38 948
Didžiausias dalyvių skaičius	3000

Vidutinis dalyvių skaičius pagal renginio tipą

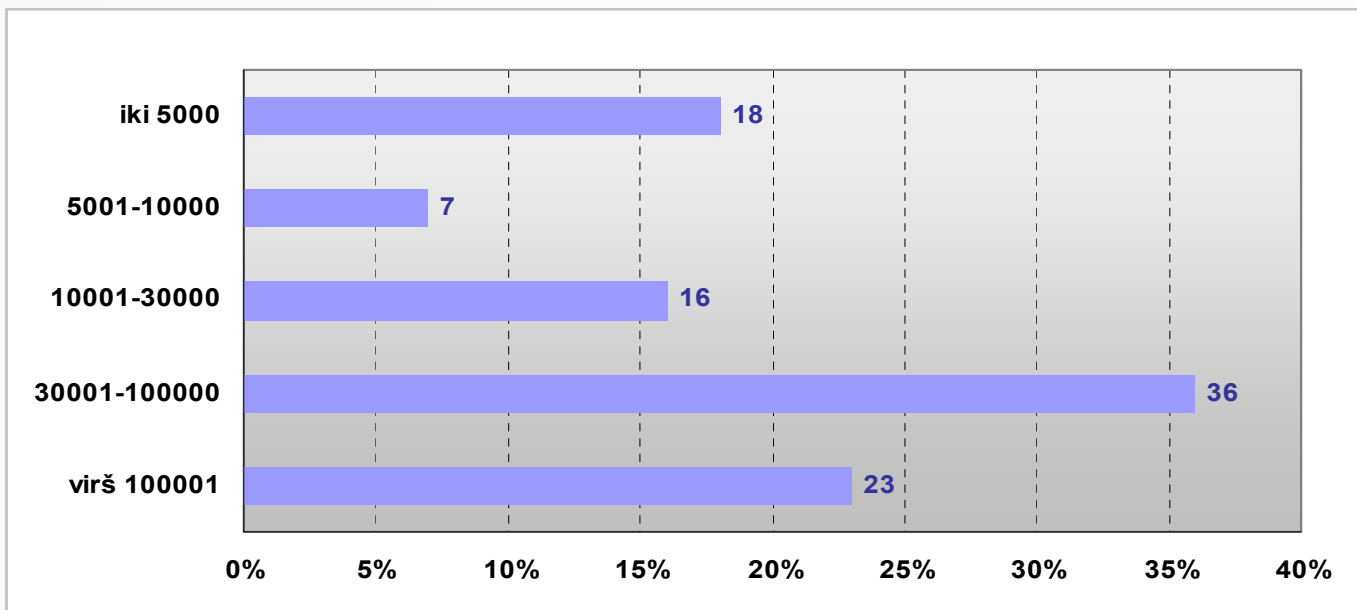


Asociacijų tipo renginiai buvo didesni. Juose vidutiniškai dalyvavo 200 dalyvių. Korporacijų tipo renginiuose vidutinis dalyvių skaičius mažesnis - 191.

Vidutinis dalyvių skaičius pagal renginio vietą

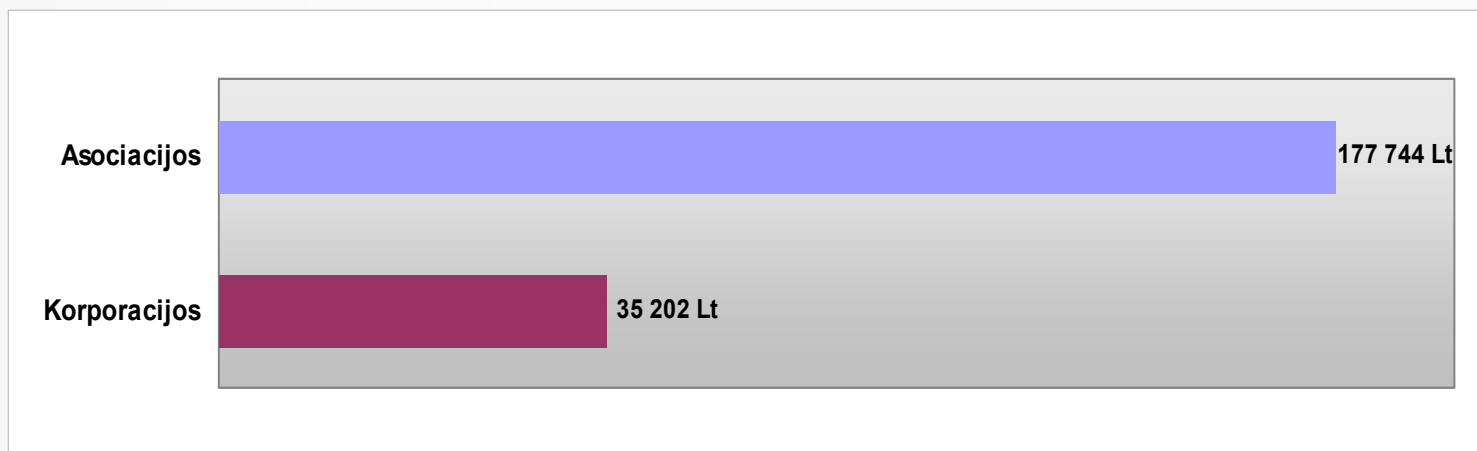


APYVARTA



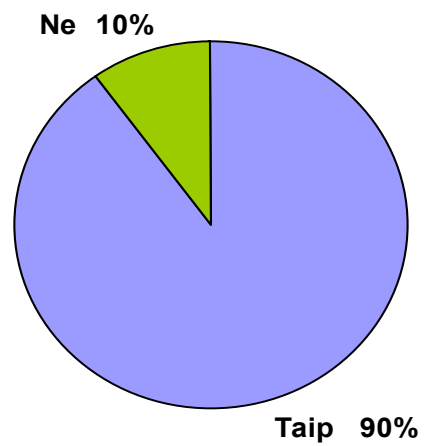
Vidutinė renginio apyvarta	101 382 Lt
Bendra apyvarta	20 175 018 Lt

Vidutinė apyvarta pagal renginio tipą



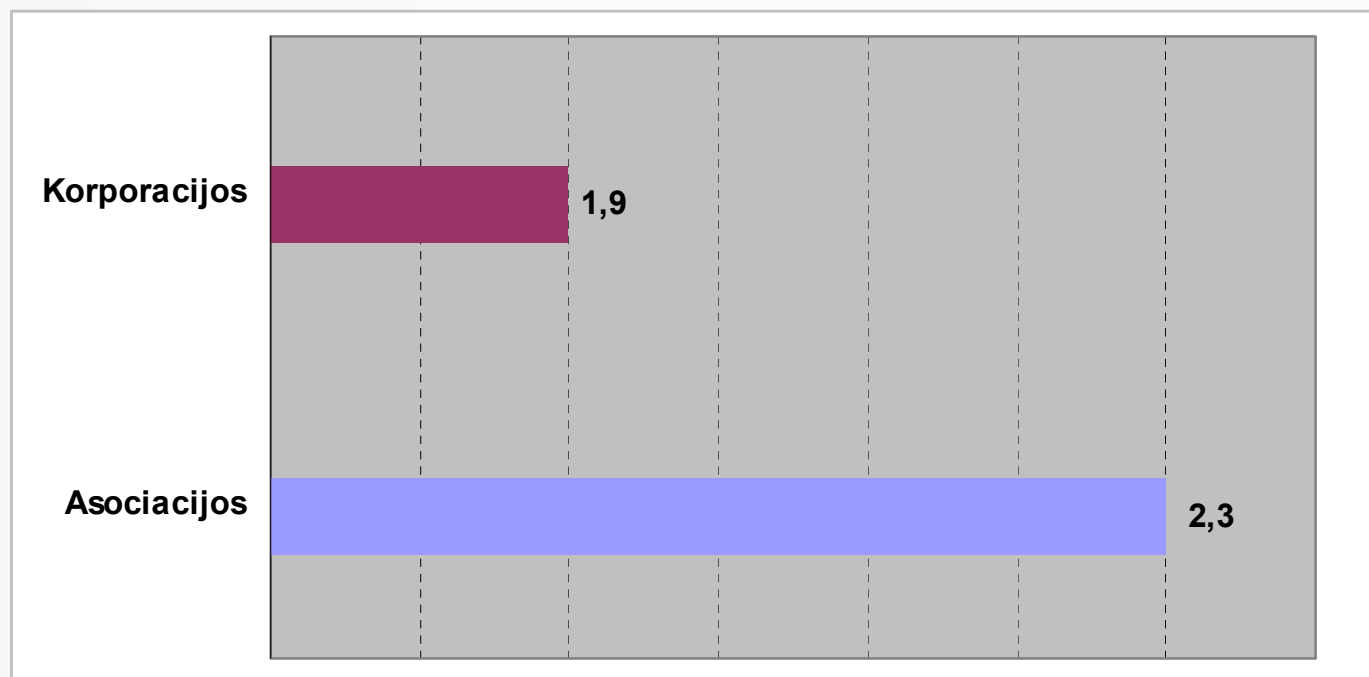
Asociacijų renginių apyvartos vidurkis beveik 5 kartus didesnis nei korporacijų renginių vidurkis ir sudaro 177 744 litų.
Korporacijų renginių apyvartos vidurkis - 35 202 litai.

APGYVENDINIMAS



Vidutinė nakvynės kaina	221 Lt
Bendras nakvynių skaičius	59 201

Vidutinis naktų skaičius pagal tipą



Vidutinis naktų skaičius	2
Asociacijų renginiai	2,3
Korporacijų renginiai	1,9