



Vilniaus konferencijų
turizmo statistika
2018

Vilnius
2019

BENDRA APŽVALGA

2018 m.

	RENGINIAI	DALYVIAI
Ne korporatyviniai renginiai *	313	41559
Korporatyviniai renginiai **	298	33493
VISO	611	75052

Go Vilnius taikoma konferencijų turizmo statistikos rinkimo metodologija yra paremta Pasaulio turizmo organizacijos (*ang. World Tourism Organisation*), Kanados, Danijos, Austrijos rekomendacijomis. Į Vilniaus konferencijų turizmo statistiką įtraukiami tik tarptautiniai renginiai atitinkantys tokius kriterijus:

- Minimalus dalyvių skaičius - 10
- Minimalus dalyvių iš užsienio procentas - 20
- Minimali renginio trukmė - 4 val.

Duomenis teikia viešbučiai, kongresų centrai, mokslo įstaigos, netradicinės renginių organizavimo vietos (muziejai, galerijos, bibliotekos ir pan.), turizmo agentūros, konferencijų bei renginių organizatoriai.

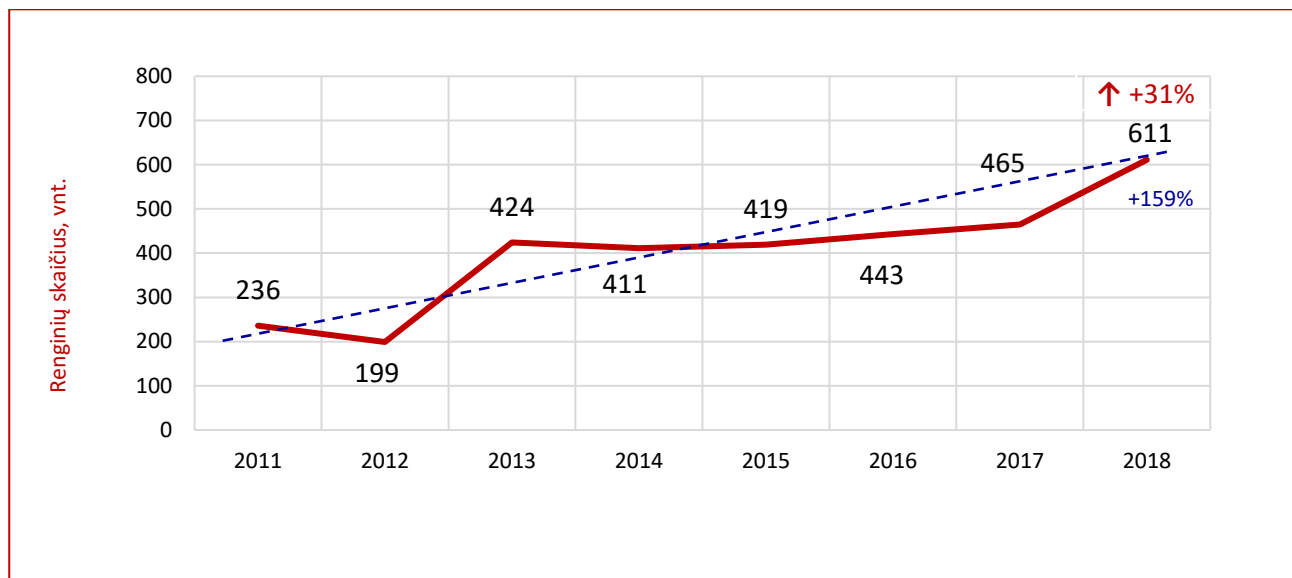
* Ne korporatyviniai renginiai - įvairių asociacijų, valstybinių bei viešųjų institucijų, nevyriausybinių ir kitų organizacijų konferencijos, kongresai, seminarai, asamblėjos, forumai, ir kiti renginiai, dar vadinami viešojo sektoriaus renginiais.

** Korporatyviniai renginiai - privačių įmonių organizuojamos konferencijos, mokymai, seminarai, skatinamosios kelionės, produktų pristatymai ir kiti renginiai.

1. RENGINIŲ SKAIČIUS

2018 m. Vilniuje buvo suorganizuota 611 tarptautinių renginių atitinkančių Go Vilnius pasitvirtintus kriterijus*. Tai yra 31% daugiau negu 2017 m. ir 38% daugiau nei 2016 m. Lyginant 2011 – 2018 m. renginių skaičius išaugo daugiau nei dvigubai - 159%.

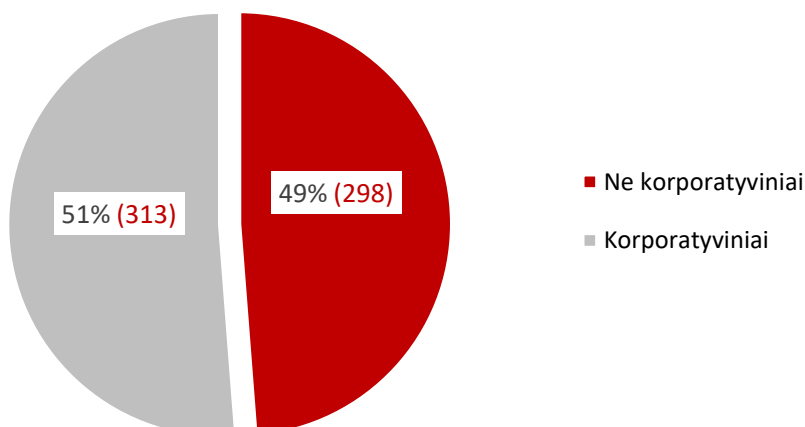
1.1 Renginių skaičiaus pokytis 2011-2018



Renginių skaičius pagal organizatorių

Visi tarptautiniai renginiai pagal organizatoriaus statusą ir veiklos pobūdį yra skirstomi į dvi pagrindines kategorijas: korporatyviniai (privatinių įmonių) renginiai ir ne korporatyviniai arba viešojo sektoriaus renginiai. 2018 m. Vilniuje buvo suorganizuotas labai panašus skaičius abiejų kategorijų renginių: korporatyviniai renginiai sudarė 51% (313), ne korporatyviniai – 49% (298). Panašūs skaičiai, t.y. apytiksliai abiejų kategorijų renginių skaičius buvo ir 2016-2017 m.

1.2 Renginių skaičius pagal organizatorių



Ne korporatyviniai arba viešojo sektoriaus renginiai apima asociacijų, mokslo įstaigų bei valstybinių/viešųjų įstaigų organizuotus renginius. Daugiausiai 2018 m. renginių Vilniuje organizavo įvairios mokslo bei verslo asociacijos, draugijos, sąjungos ir kitokio pobūdžio susivienijimai. Jų dalis bendrame viešojo sektoriaus renginių skaičiuje sudarė 43% (129), toliau seka viešųjų/valstybinių institucijų renginiai – 36% (111) bei mokslo įstaigų renginiai – 19% (58). Lyginant 2016 - 2018 m. pastebima, kad asociacijos bei viešosios / valstybinės įstaigos pradėjo organizuoti ženkliai daugiau tarptautinių renginių.

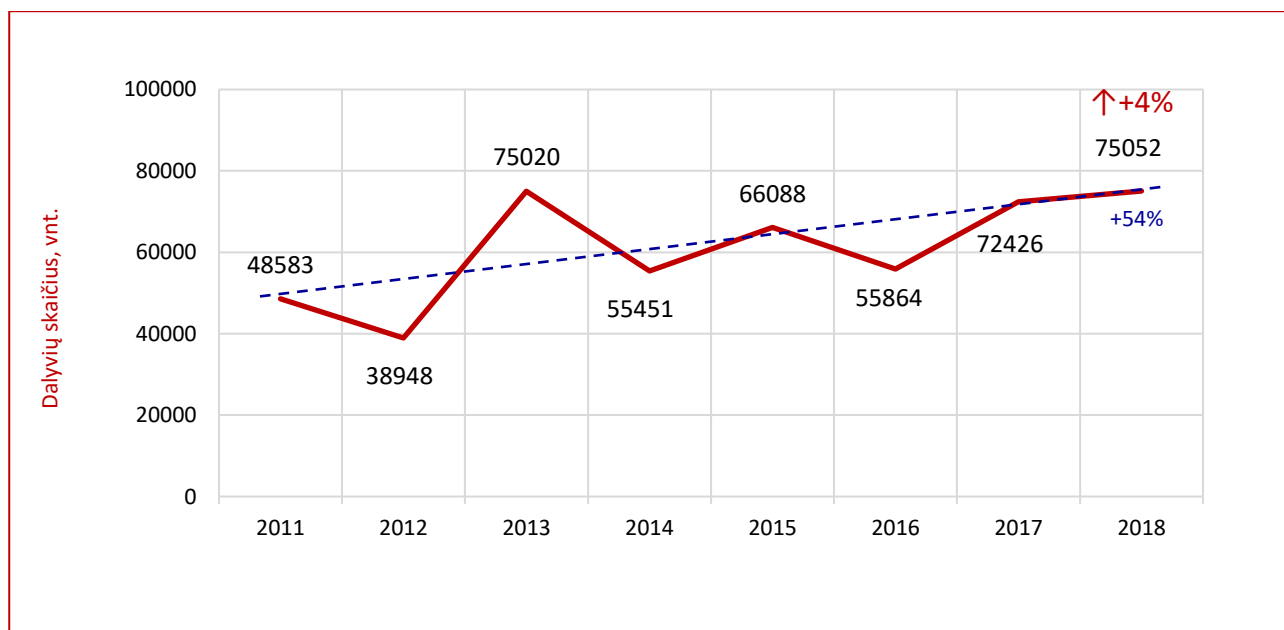
1.3 Viešojo sektoriaus renginių pokytis 2016-2018

Ne korporatyviniai renginiai	2018		2017		2016	
Asociacijų renginiai	129	43%	68	29%	51	23%
Viešųjų/valstybinių įstaigų renginiai	111	36%	81	35%	70	32%
Mokslo įstaigų renginiai	58	19%	83	36%	97	44%

2. DALYVIŲ SKAIČIUS

2018 m. Vilniuje suorganizuotuose renginiuose bendras dalyvių skaičius siekė 75052, t.y. 4% daugiau nei 2017 m. (72426) ir 34% daugiau negu 2016 m. (55864). Lyginant 2011 - 2018 m. dalyvių skaičius padidėjo 54%. Labai panašus dalyvių skaičius buvo užfiksuotas ir 2013 m., kai Lietuva pirmininkavo ES Tarybai ir sostinėje vyko daug didelių konferencijų.

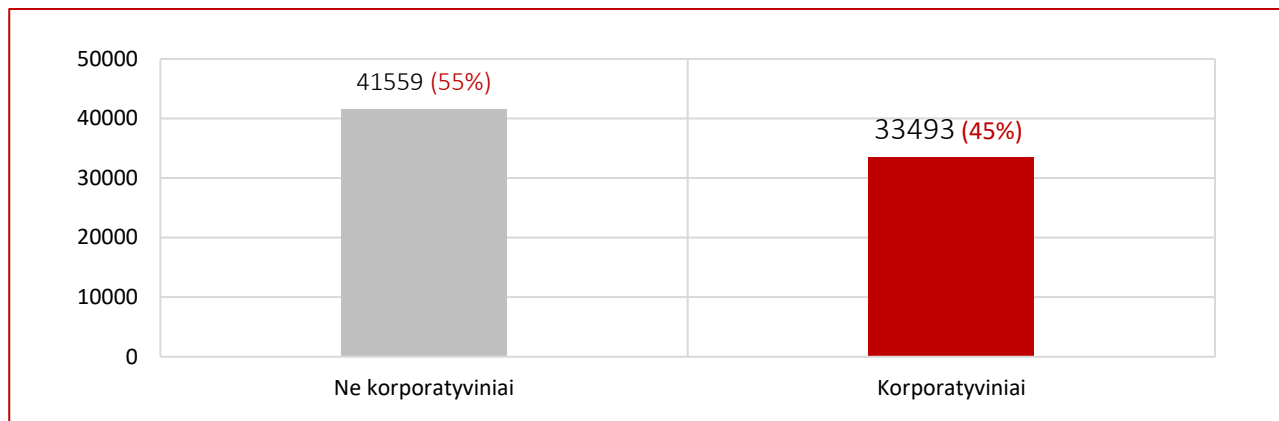
2.1 Dalyvių skaičiaus pokytis 2011-2018



Dalyvių skaičius pagal organizatorių

Vertinant dalyvių skaičių pagal organizatorių, matome, kad šiek tiek didesnis dalyvių skaičius buvo viešojo sektoriaus organizuojamuose renginiuose – 41559, tai sudarė 55% visų dalyvių skaičiaus. Tuo tarpu privačių įmonių renginiuose dalyvavo 33495 dalyviai (45%).

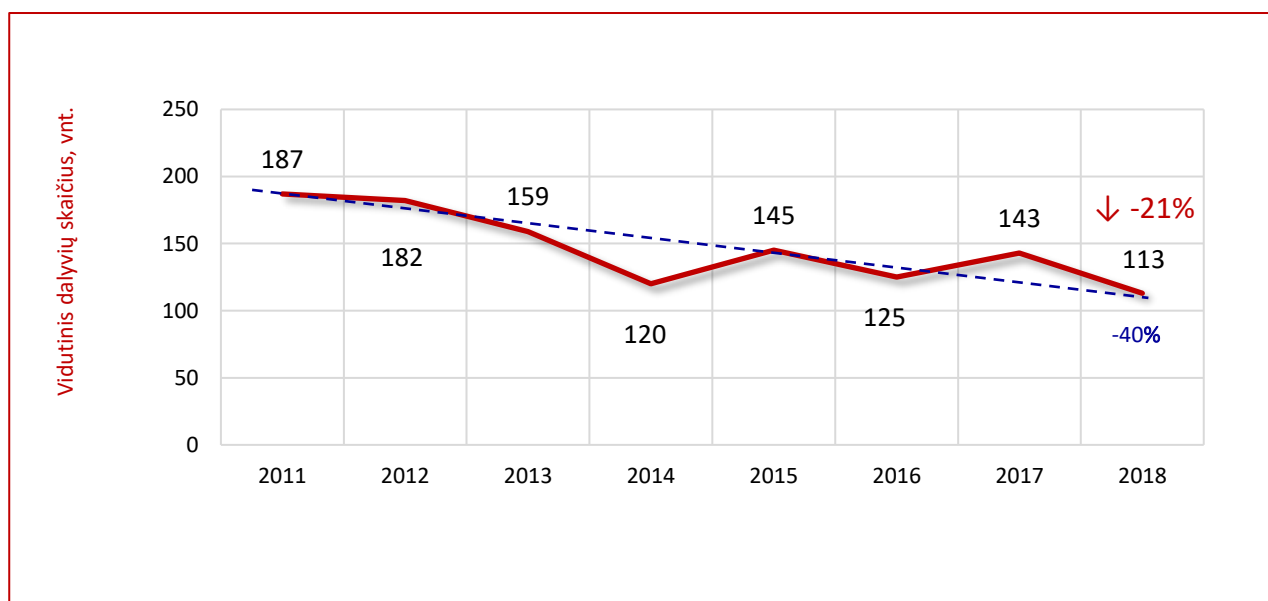
2.2 Dalyvių skaičius pagal organizatorių



Vidutinis dalyvių skaičius

Vidutinis dalyvių skaičius 2018 m. renginiuose siekė 113, o tai 21% mažiau nei 2017 m., kai vidutinis dalyvių skaičius renginyje buvo 143 ir 10% mažiau negu 2016 m., kai renginiuose vidutiniškai dalyvaudavo 125 dalyviai. Lyginant vidutinį dalyvių skaičių renginyje 2011 – 2018 m., matyti, jog renginiai sumažėjo 40%.

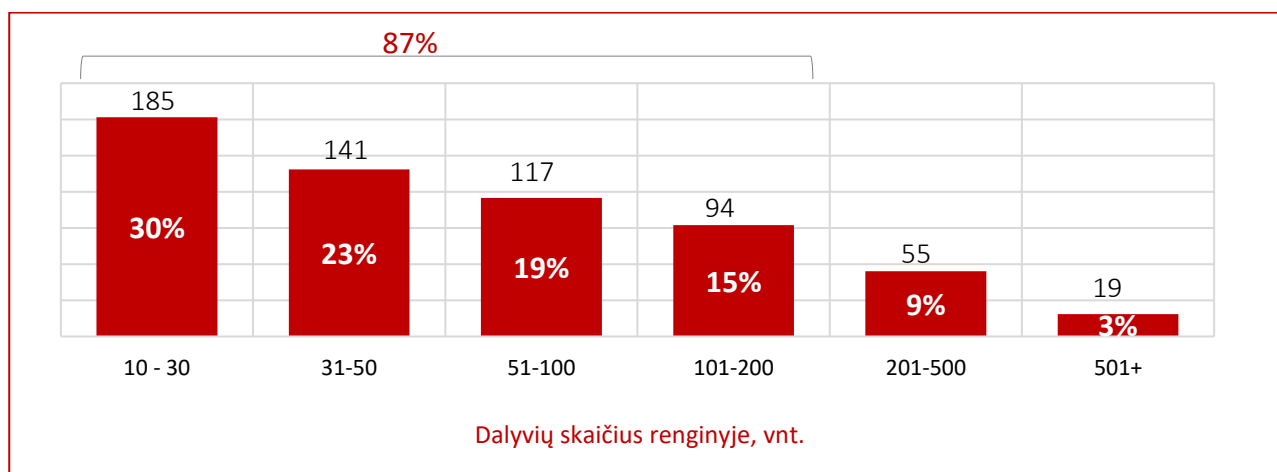
2.3 Vidutinio dalyvių skaičiaus renginyje pokytis 2011 – 2018



Renginiai pagal dalyvių skaičių

2018 m. absoliuti dauguma Vilniaus renginių buvo mažo ir vidutinio dydžio. Net 87% visų renginių buvo iki 200 dalyvių. Labai mažų renginių su vos 30 dalyvių buvo 30% (185), mažų renginių su iki 50 dalyvių buvo 23% (141), 51-100 dalyvių kategorijoje buvo 19% (117) renginių. Vidutinio dydžio renginių kategorijoje, su 101-200 dalyvių buvo suorganizuota 15% (94) renginių, o tuo tarpu kategorijoje iki 500 dalyvių buvo organizuota 9% (55) renginių. Didelių renginių kategorijoje su daugiau nei 501 dalyviu buvo tik 3% (19) renginių. Palyginimui 2017 m. renginių su 201-500 dalyvių skaičiumi buvo suorganizuota 11% (49), o tuo tarpu didelių renginių kategorijoje su daugiau nei 501 dalyviu - 5% renginių (24).

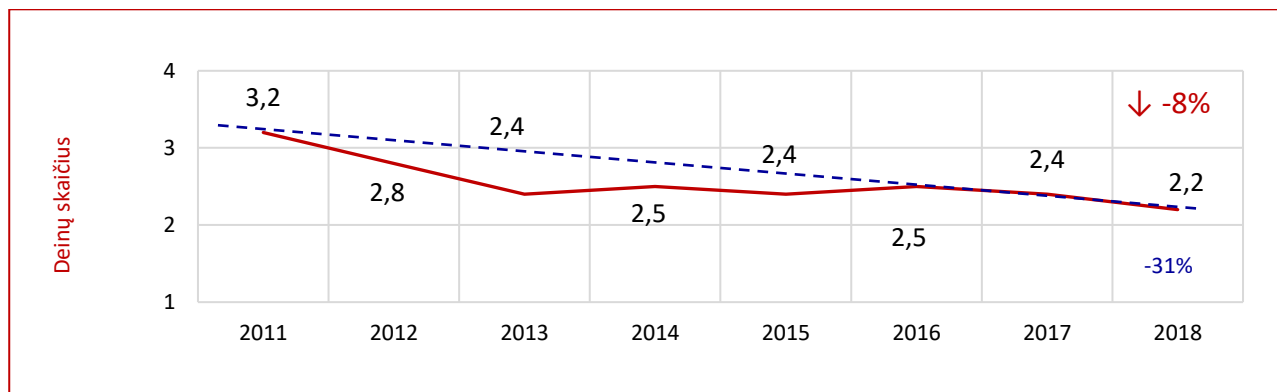
2.4 Renginiai pagal dalyvių skaičių



3. RENGINIŲ TRUKMĖ

2018 m. Vilniuje suorganizuotų tarptautinių renginių vidutinė trukmė buvo 2,2 d. Tai 8% mažesnė trukmė nei 2017 m. (2,4 d.) ir 12% mažesnė nei 2016 m. (2,5 d.). Lyginant 2011 - 2018 m. vidutinė renginio trukmė sumažėjo 31%, t.y. nuo 3,2 d. iki 2,2 d.

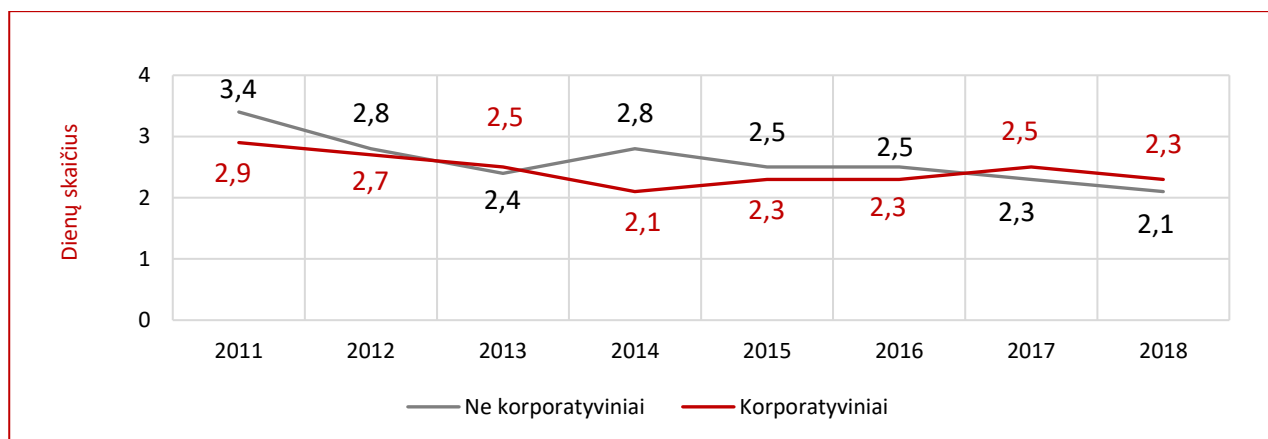
3.1 Renginių trukmės pokytis 2011 - 2018



Renginių trukmė pagal organizatorių

Vertinant renginio trukmę pagal organizatorių, matyti, kad 2018 m. Vilniuje vykę korporatyviniai arba privačių įmonių renginiai truko kiek ilgiau - 2,3 dienas, kai tuo tarpu viešojo sektoriaus renginiai truko tik 2,1 dieną. Lyginant 2016 - 2018 metus labiau trumpėjo viešojo sektoriaus renginiai nuo 2,5 dienų iki 2,1 dienos. Tarp korporatyvinių renginių aiškios tendencijos nesimato, trukmė kintanti ir nepastovi: 2016 m. privačių įmonių renginiai truko 2,3 dienas, 2017 m. - 2,5 dienas, o 2018 m. vėl 2,3 dienas.

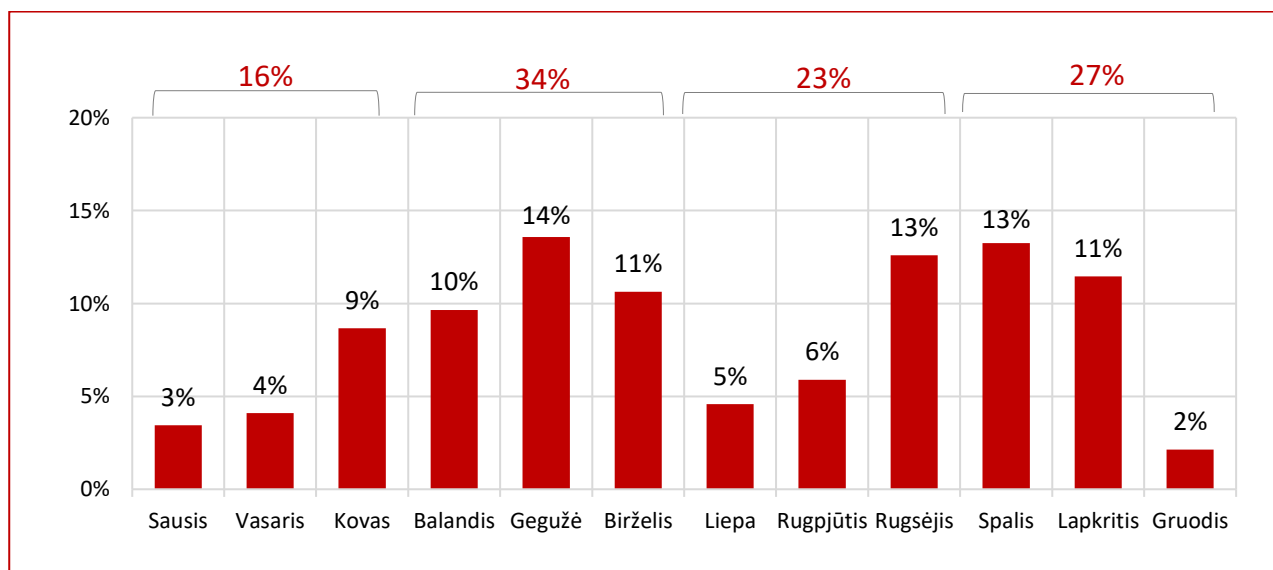
3.2 Renginio trukmė pagal organizatorių 2011-2018



4. RENGINIŲ SEZONIŠKUMAS

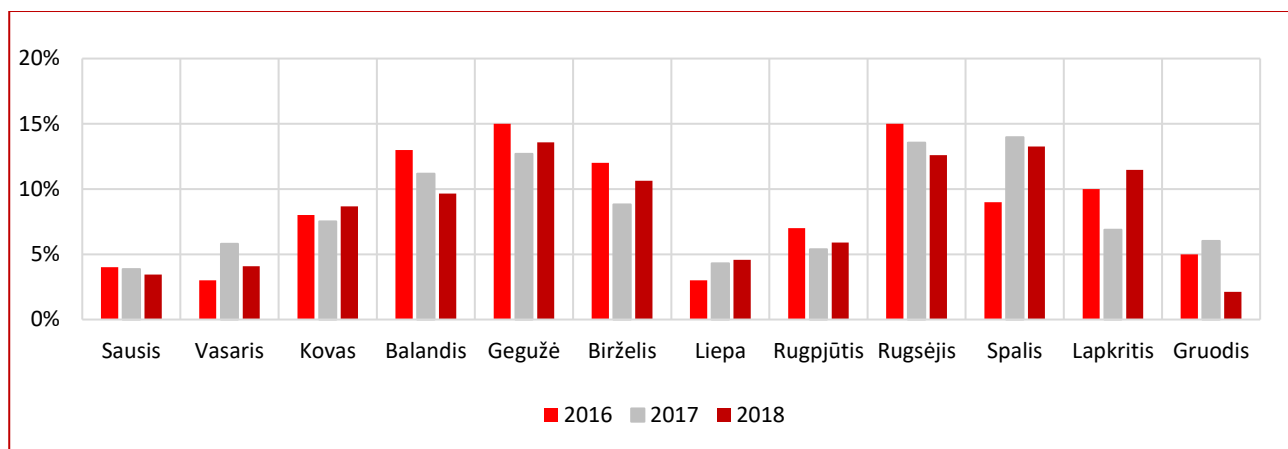
Konferencijų turizmas mažina sezoniškumo problemą. Tai parodo ir Vilniaus duomenys. 2018 m. daugiausiai tarptautinių renginių buvo suorganizuota gegužės (14%), rugsėjo (13%) ir spalio (13%) mėnesiais. Konferencijų organizatoriams aktyviausias metų ketvirtis buvo antras: per balandį, gegužę ir birželį buvo suorganizuota 34% visų renginių.

4.1 Renginių skaičius pagal mėnesius



Stebint 2011 – 2018 m. tendencijas populiariausi mėnesiai išlieka tie patys: balandis, gegužė, birželis, rugsėjis, spalį, lapkritis. Mažiausiai renginių suorganizuojama liepą, sausį ir vasarį.

4.2 Renginių sezoniškumo pokytis 2016-2018

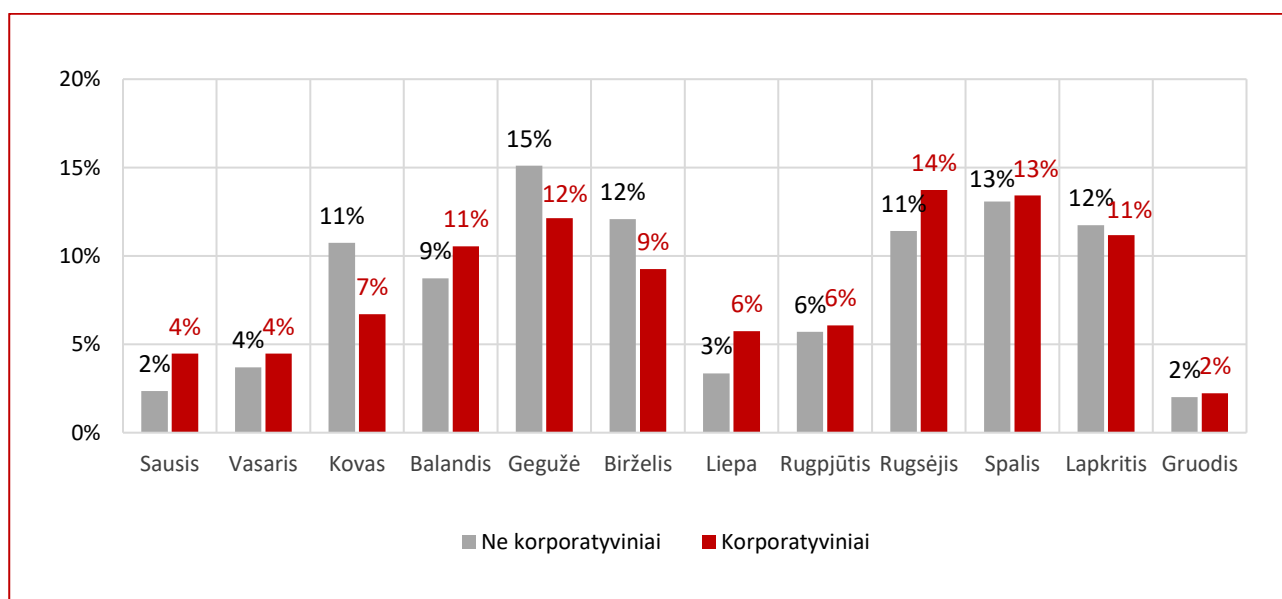


	Sausis	Vasaris	Kovas	Balandis	Gegužė	Birželis	Liepa	Rugpjūtis	Rugsėjis	Spalis	Lapkritis	Gruodis
2016	4%	3%	8%	13%	15%	12%	3%	7%	15%	9%	10%	5%
2017	4%	6%	8%	11%	13%	9%	4%	5%	14%	14%	7%	6%
2018	3%	4%	9%	10%	14%	11%	5%	6%	13%	13%	11%	2%

Renginių sezoniškumas pagal organizatorių

Ne korporatyviniai arba viešojo sektoriaus renginių organizatoriai dažniau rinkosi gegužę (15%), spalį (13%), lapkritį (12%), birželį (12%), o štai privačios įmonės savo renginius labiau organizavo rugsėjį (14%), spalį (13%), gegužę (12%). Svarbu pažymėti, kad liepos ir rugpjūčio mėnesiai, kaip kad ir žiemos mėnesiai nėra populiarius nei tarp korporatyvinių, nei tarp viešojo sektoriaus renginių organizatorių.

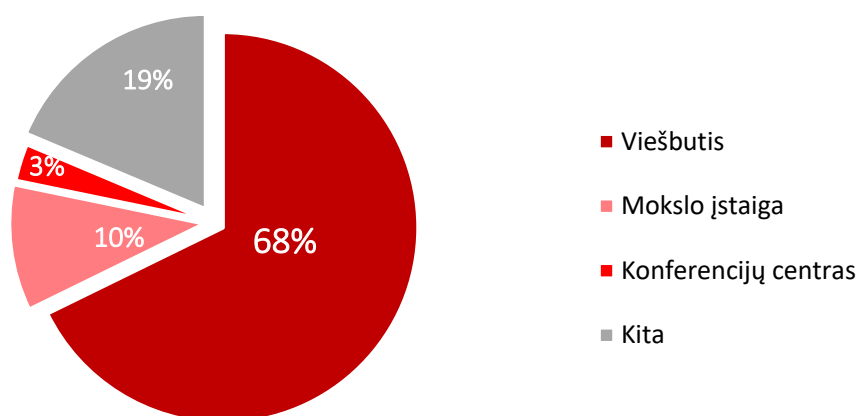
4.3 Renginių sezoniškumas pagal organizatorių



5. RENGINIŲ VIETA

Kaip ir kiekvienais metais 2018 m. daugiausiai renginių vyko Vilniaus viešbučiuose - 68% (414) visų renginių skaičiaus. Mokslo įstaigose buvo suorganizuota 10% (64), konferencijų centruose 3% (19), o kitose, netradicinėse vietose, tokiose kaip muziejai, bibliotekos, teatrai, verslo centrai vyko 19% (114) renginių.

5.1 Renginių vieta



Vertinant 2011-2018 m. pokytį aiškiai matyti, jog renginių organizatoriai kol kas prioritetą teikia viešbučiams. Visais minimais metais viešbučiuose renginių buvo organizuota daugiausiai. Matyt, tai lemia aukštos kokybės paslaugos, standartizuoti paketai, patogumas viską gauti „iš vieno rankų“. Ženkliai daugiau renginių buvo organizuota netradicinėse vietose tokiose, kaip muziejai, galerijos, bibliotekos, loftai, verslo centrai ir pan. Šiek tiek sumažėjo renginių organizuotų konferencijų centruose, tikėtina, kad tai lėmė ir sumažėjęs didelių renginių skaičius.

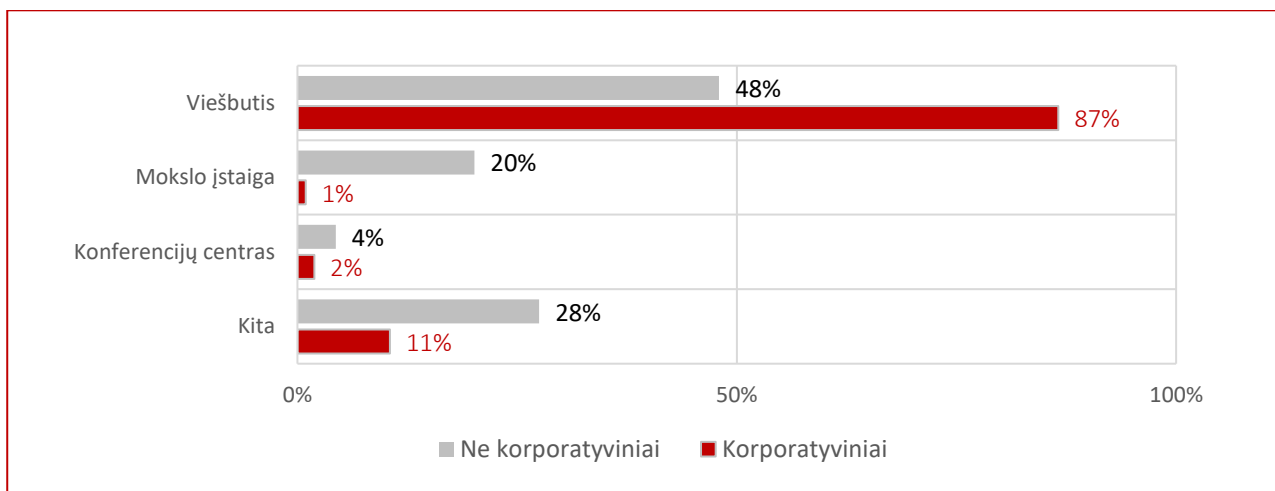
5.2 Renginių vietos pokytis 2011-2018

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Viešbutis	414 (68%)	310 (67%)	315 (71%)	271 (65%)	293 (71%)	243 (57%)	132 (66%)	154 (65%)
Mokslo įstaiga	64 (10%)	73 (16%)	64 (14%)	66 (16%)	44 (11%)	40 (9%)	33 (17%)	34 (14%)
Konferencijų centras	19 (3%)	24 (5%)	18 (4%)	43 (10%)	23 (6%)	45 (11%)	23 (12%)	21 (9%)
Kita	114 (19%)	58 (12%)	46 (10%)	39 (9%)	51 (12%)	96 (23%)	11 (6%)	27 (12%)

Renginių vieta pagal organizatorių

Korporatyvinių ir ne korporatyvinių arba viešojo sektoriaus renginių organizatoriai vietas renginiams organizuoti rinkosi ne vienodai. Privačių įmonių renginių organizatoriai net 87% renginių organizavo viešbučiuose, 11% - netradicinėse vietose ir tik 1% mokslo įstaigose. Tuo tarpu didžioji dalis viešojo sektoriaus (asociacijų, mokslo, viešųjų ar valstybinių įstaigų) renginių buvo organizuojami viešbučiuose (48%), mokslo įstaigose (20%) bei netradicinėse vietose (28%).

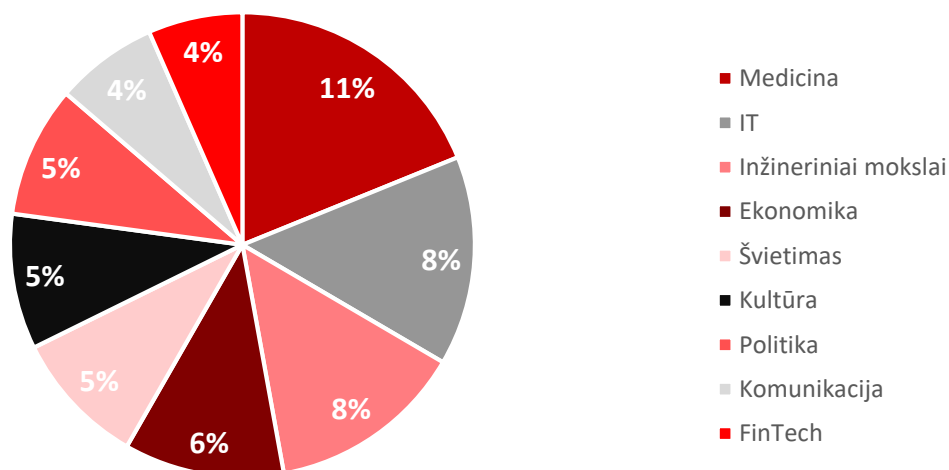
5.3 Renginių vieta pagal organizatorių



6. RENGINIŲ TEMATIKA

Daugiausiai renginių 2018 m. buvo suorganizuota medicinos (11%), IT (8%), inžinerijos (8%), ekonomikos (6%), švietimo (5%), kultūros (5%), politikos (5%), komunikacijos (4%) ir FinTech (4%) temomis. Ne korporatyvinių renginių kategorijoje pirmavo medicinos, politikos ir švietimo renginiai, tuo tarpu privačios įmonės daugiausiai renginių organizavo IT, ekonomikos ir FinTech srityse.

6.1. Populiariausios renginių temos



7. RENGINIŲ APYVARTA

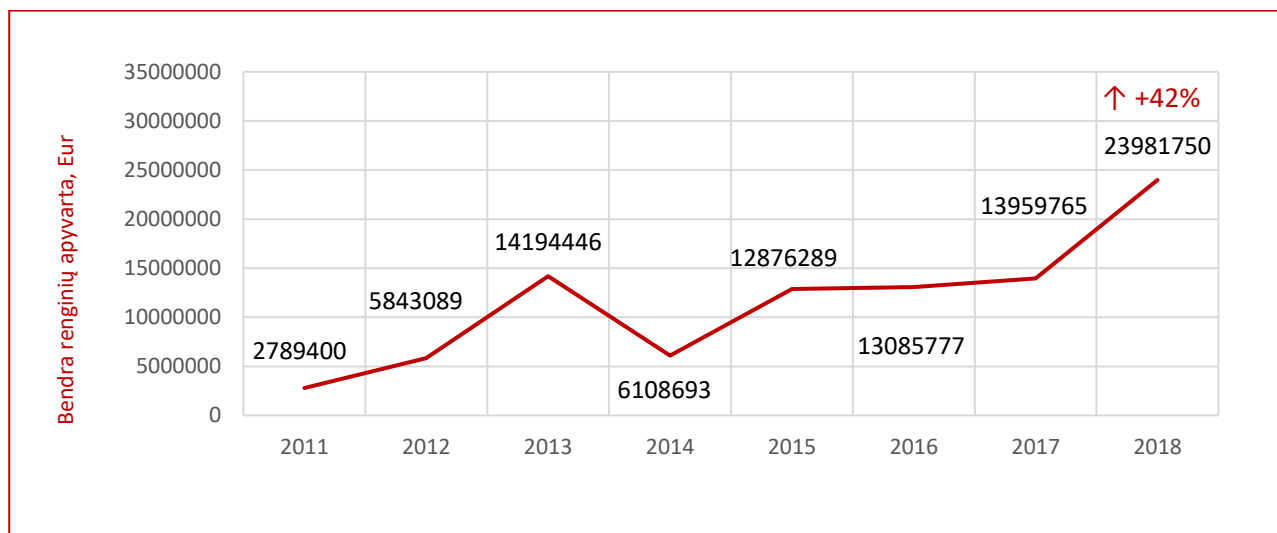
Vidutinė vieno renginio apyvarta 2018 m. siekė 39250 Eur, tai yra 24% daugiau negu 2017 m. (30021 Eur). Vertinant renginių apyvartas pagal organizatorių matome, jog viešojo sektoriaus arba ne korporatyviniai renginiai buvo brangesni ir generavo kelis kartus didesnes apyvartas nei privačių įmonių renginiai. Tam įtakos turėjo renginių dydis bei formatai: viešojo sektoriaus organizuojami renginiai buvo didesni dalyvių skaičiumi ir dažniausiai buvo organizuojami pagal tarptautiniui renginiui privalomus standartus integruojant tokias papildomas veiklas kaip welcome / gala vakarienės, miesto/ šalies pažinimo ar techniniai turai prieš / po renginio ir pan.

7.1 Renginių apyvarta

Vidutinė renginio apyvarta	39250 Eur
Ne korporatyviniai renginiai	54970 Eur
Korporatyviniai renginiai	17088 Eur
Bendra renginių apyvarta	23981750 Eur

Bendra visų 2018 m. Vilniuje organizuotų tarptautinių renginių apyvarta siekė 23981750 Eur. Tai yra 42% daugiau nei 2017 m. ir 83% daugiau nei 2016 m.

7.2 Renginių apyvartos pokytis 2011-2018



Ataskaitą paruošė:

Vita Žilinskaitė
Konferencijų biuro vadovė